

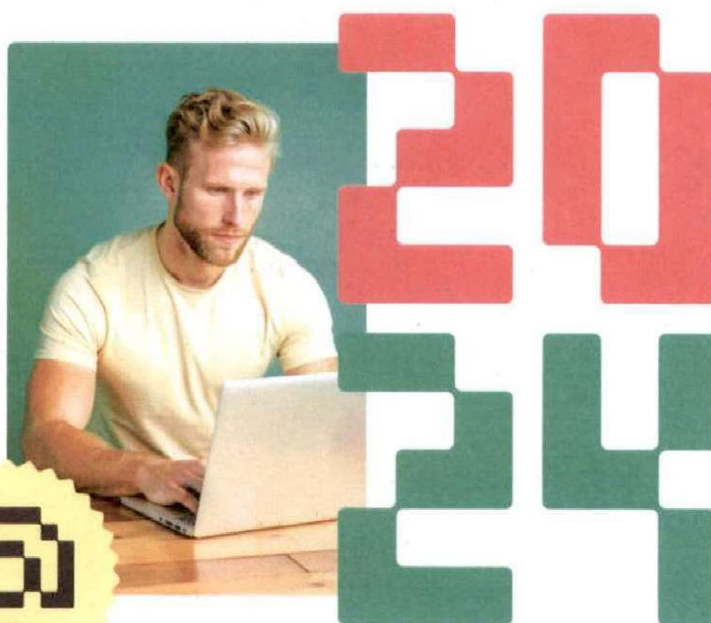
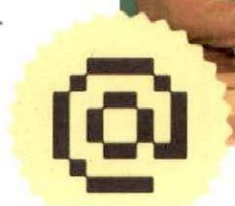
Пресс-релиз

цифровой
диктант.рф

digitaldictation.ru

10.10
—28.10

Прими вызов —
проверь свою
цифровую
грамотность



Стать грамотным в Сети: «Цифровой Диктант 2024» пройдёт с 10 по 28 октября

Ежегодная Всероссийская акция «Цифровой Диктант 2024», организованная РАЭК, уже в пятый раз пройдёт с 10 по 28 октября на сайте [цифровойдиктант.рф](https://digitaldictation.ru).

Тестирование поможет проверить навыки работы с компьютером и другими цифровыми устройствами, знание правил безопасности и культуры общения в сети, а также финансовую киберграмотность. Принять участие в нем могут дети (10-13 лет), подростки (14-17 лет), взрослые (18-59 лет) и люди старшего возраста (60 лет и старше).

В 2024 году проект включает следующие этапы:

- **10-28 октября** все желающие смогут пройти онлайн-тестирование на сайте и принять участие в офлайн-мероприятиях;
- **29 октября — 10 ноября** — работа над ошибками;
- **середина ноября** — подведение итогов.

«Ежедневно пользователи Рунета сталкиваются с действиями мошенников и кибератаками, зачастую не зная, как реагировать на них. РАЭК, организуя Всероссийскую акцию “Цифровой Диктант”, старается донести до каждого важность изучения основ цифровой грамотности, благодаря которой пользователь может защитить себя в Сети.

Мы видим, что актуальность акции не снижается: постоянно появляются новые цифровые сервисы и услуги, а вместе с тем киберугрозы становятся все хитрее и изощреннее, что сказывается на уровне индекса цифровой грамотности в стране.

Поэтому в этом году мы особое внимание уделим проверке навыков использования отечественных цифровых продуктов, а также впервые в рамках нового блока вопросов проверим участников акции на знание нюансов использования цифровых финансовых сервисов и услуг», — комментирует **Сергей Гребенников**, идеолог Всероссийской акции «Цифровой Диктант», директор РАЭК.

Директор РАЭК также отметил, что цифровая грамотность, в том числе умение работать с цифровыми сервисами и продуктами, — это важнейший элемент, основа кибербезопасности в Сети сегодня.

Акция традиционно проходит при поддержке Минцифры России. «В сегодняшних реалиях важно обладать цифровыми компетенциями. Предупрежден — значит вооружен. Со стороны государства уделяется большое внимание вопросам просвещения в целях обеспечения информационной безопасности граждан, особенно детей и подростков. Повышение цифровой грамотности — один из приоритетов государства. Максимальный охват аудитории мероприятиями по цифровой грамотности — одна из важнейших задач, стоящих перед Министерством», — отметила заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации **Бэлла Черкесова**.

В 2024 году Всероссийская акция пройдет в **89 регионах России**. Москва не является исключением. Специально для жителей столицы Департамент информационных технологий города Москвы вновь подготовит специальные вопросы, посвященные городским ИТ-продуктам и сервисам, которые призваны не только сделать жизнь в современном мегаполисе удобнее и комфортнее, но и помочь москвичам в вопросах обеспечения личной безопасности в сети.

«ДИТ Москвы второй год поддерживает акцию «Цифровой диктант». В этот раз наши эксперты подготовили более двух десятков вопросов, которые помогут жителям столицы не только проверить свои знания, но и гарантированно узнать что-то новое о возможностях портала mos.ru и других цифровых проектов Москвы. Каждый вопрос связан с реальными ситуациями, с которыми москвичи сталкиваются почти каждый день и в которых им могут помочь городские онлайн-сервисы», — подчеркнул **Дмитрий Онтоев**, советник руководителя Департамента информационных технологий города Москвы.

Генеральным партнером Всероссийской акции в этом году выступает Авито: «Нашими пользователями являются люди от 12 лет и до пенсионного возраста, и для всех именно вопрос доверия и безопасности является одним из основных при выборе цифровой платформы. Наши исследования показывают, что чем выше уровень осведомленности пользователей о том, как работают те или иные технологии, тем более защищенными они себя чувствуют, и тем эффективнее могут использовать возможности онлайн. Поэтому мы уже в третий раз становимся организаторами «Цифрового Диктанта», который помогает измерить «температуру» в области знаний о современных технологиях и обучить людей разных возрастов грамотно их использовать», — сказала **Наталья Юматова**, директор департамента безопасности и доверия Авито.

В это году Всероссийскую акцию традиционно поддерживают ключевые представители цифрового контура России:

*«Мы обеспечиваем безопасность и удобство пользователей, объединяя все лучшие технологические решения и инициативы для защиты наших сервисов в глобальной программе VK Protect. Также особое внимание уделяем распространению знаний о кибербезопасности и формированию ответственного отношения к своим данным у пользователей рунета. Рады в этом году снова поддержать акцию «Цифровой диктант», чтобы еще больше россиян узнали и повысили уровень цифровой грамотности», – **Рустэм Газизов**, директор департамента защиты клиентов VK.*

*«Координационный центр доменов .RU/.РФ традиционно поддерживает “Цифровой диктант” – каждый год мы придумываем новые вопросы, связанные с доменными именами, отталкиваясь от актуальной повестки. В этом году домену .RU и всему Рунету исполнилось 30 лет. В подготовленных Координационным центром вопросах мы не стали акцентировать всё внимание только на .RU – не обошли стороной и кириллический домен .РФ, и безопасность в Сети. Так как диктант охватывает максимально широкие слои населения, мы подготовили вопросы для разных возрастных категорий: от 7 до 60+ лет. Каждый год мы видим, что аудитория проекта растёт, что подчёркивает его значимость и актуальность», – **Андрей Воробьев**, Директор Координационного центра доменов .RU/.РФ*

*«В своих проектах Движение Первых формирует навыки безопасной жизнедеятельности в быту, на дорогах, в сфере финансовой, цифровой и правовой грамотности. Поучаствовав в Цифровом Диктанте школьники и студенты СПО получают новые знания о среде электронных коммуникаций. Он поможет всем участникам проверить себя в четырёх категориях: цифровые компетенции, цифровое потребление, цифровая безопасность и новые технологии. Он станет одним из важных шагов, направленных на формирование привычек грамотного поведения в цифровом пространстве», – **Григорий Гуров**, председатель правления Движения Первых.*

«Цифровой диктант, являясь Всероссийской акцией и самой масштабной проверкой знаний в области цифровой грамотности в стране, дает уникальную возможность каждому пользователю не только оценить свой уровень цифровых компетенций, но и провести работу над ошибками, а также сформировать собственную стратегию развития недостающих знаний и навыков.

*Для Альянса по защите детей в цифровой среде поддержка такой инициативы имеет особую значимость, ведь повышение цифровой грамотности у детей и взрослых — это один из ключевых шагов к созданию безопасного цифрового пространства в России. Мы рады поддерживать акцию, понимая, что работа в этой сфере должна быть комплексной и опираться на тесное сотрудничество и объединение общих усилий», – **Елизавета Белякова**, председатель Альянса по защите детей в цифровой среде.*

«Цифровой Диктант - это важный инструмент, позволяющий оценить и уровень владения современными технологиями, и готовность к цифровым вызовам. С учетом изменения конъюнктуры, развития сервисов и появления новых киберугроз, всероссийская акция адаптируется и наполняется новыми темами и вопросами. В

этом году мы ожидаем, что Цифровой Диктант привлечет еще больше пользователей разных возрастов и расширит свою географию, а в конечном итоге позволит повысить уровень цифровой грамотности, которая является необходимым навыком в наше время» – **Антон Куканов**, заместитель руководителя Роскачества.

«Работа библиотек по повышению цифровой грамотности населения как никогда востребована и важна. И мы видим результат этой работы в библиотеках: уровень информационной культуры людей вырос, раньше многим требовалась помощь в поиске информации, сегодня они с легкостью справляются самостоятельно. В этом есть и наша заслуга. Однако появление все новых и новых сервисов, требует от каждого из нас постоянного развития, и библиотекари работают над этим. Тем более, что эта работа полностью соответствует задаче, изложенной в «Стратегии развития библиотечного дела до 2030 года», утвержденной Правительством страны. И мы очень рады, что библиотеки так активно включились в проведение акции «Цифровой диктант», ведь он - индикатор цифровой грамотности населения», – **Ирина Михнова**, директор РГБМ, член Правления Российской библиотечной ассоциации.

Цифровой Диктант 2024 будет состоять из пяти блоков вопросов. Первый блок посвящен цифровому потреблению и основам компьютерной грамотности, второй — цифровым компетенциям, третий — цифровой безопасности, четвертый — новым технологиям, пятый — финансовой киберграмотности. Кроме того, в рамках акции у пользователей будет возможность поближе познакомиться с особенностями и возможностями отечественных цифровых сервисов и услуг.

После завершения акции участники смогут пройти работу над ошибками, где каждый увидит, какие знания и навыки стоит подтянуть именно ему. Итогом проверки знаний станет **определение индекса цифровой грамотности населения России**.

Напомним, что в 2023 году **около 2 млн пользователей** начали прохождение «Цифрового Диктанта». Уровень цифровой грамотности россиян составил **6,43 балла** из 10. «Отличниками» стали **7,7 тыс.** человек. Лидерами по уровню цифровой грамотности в 2023 году среди регионов стали **Республика Карелия и Москва (7,34 балла)**.

Организатор акции: РАЭК. Соорганизатор: Народный фронт.

Всероссийское тестирование пройдет при поддержке Минцифры России, Департамента информационных технологий Москвы, Координационного центра доменов .RU/ .РФ, Всероссийское сообщество детей и молодежи «Движение Первых», Роскачество и Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ). Технологический партнер проекта – Yandex Cloud. Акция проводится в поддержку национального проекта «Цифровая экономика».

Генеральный партнер акции – Авито. Стратегическим информационным партнером является Rambler & Co. Генеральными информационными партнерами являются «Российская Газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда». Информационно акцию поддерживают «Хелпинвер», «Мел» и другие.

Презентация:

Следить за новостями «Цифрового Диктанта» вы можете на сайте акции, а также в социальных сетях [VK](#) и [OK](#).

Информационная справка:

«Цифровой Диктант» — это ежегодная акция, признанная самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности. Она дает возможность пользователям не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и пройти работу над ошибками и сформировать свою личную траекторию развития недостающих знаний и навыков.

Ассоциация электронных коммуникаций ([РАЭК](#))

РАЭК была создана в 2006 г. Миссия РАЭК заключается в формировании цивилизованного рынка электронных коммуникаций, поддержке проектов в отраслевом образовании и науке, развитии нормативно-правового поля по защите интересов участников рынка. На сегодняшний день Ассоциация объединяет более 150 игроков рынка электронных коммуникаций, что позволяет РАЭК объективно представлять интересы отрасли и эффективно решать ее задачи.

Контактная информация:

pr@raec.ru

«Цифровой Диктант» — это ежегодная Всероссийская акция по определению уровня цифровой грамотности, которая с 2019 года проходит на одноименной платформе [ЦифровойДиктант.рф](https://www.diktant.ru). Акция признана самой масштабной в России проверкой знаний в области цифровой грамотности.

В 2024 году акция «Цифровой Диктант» пройдет **в период с 10 по 28 октября на всей территории России** в онлайн и офлайн-формате.

Участники Цифрового Диктанта **смогут узнать свой уровень цифровых компетенций, а также познакомиться с ИТ-сервисами и продуктами доступными в их регионах.**

В дни проведения акции запланированы мероприятия, направленные на повышение уровня цифровой грамотности: круглые столы, образовательные лекции и мастер-классы, а также у участников будет возможность пройти тестирование на специально оборудованных офлайн-площадках в различных городах России.

На основе результатов тестирования будет определен **Индекс цифровой грамотности населения России.**

Организатор акции: РАЭК. **Соорганизатор:** Народный Фронт.

В 2024 году Всероссийское тестирование пройдет **при поддержке** Минцифры России и Департамента информационных технологий Москвы.

Генеральный партнер акции – Авито.

Спонсорами проекта в 2024 году выступают VK, Координационный центр доменов .RU/ .РФ, **партнерами** являются Кибердом, Альянс по защите детей в цифровой среде, Цифровая Россия, Роскачество, Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ). Акция проводится в поддержку национального проекта «Цифровая экономика».

Технологический партнер проекта – Yandex Cloud. **Цифровой партнер** – Mish.

Генеральные информационные партнеры: RUTUBE, «Российская Газета», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда»

Стратегическим информационным партнером является Rambler & Co. **Информационно акцию поддерживают** «Хелпинвер», «Мел» и другие.

Цель акции

Обеспечить возможность измерения персонального уровня цифровой грамотности и ее аспектов: цифрового потребления, цифровых компетенций и цифровой безопасности. Также в 2024 году будет добавлен новый блок вопросов о финансовой киберграмотности. Диктант позволяет разным возрастным группам узнать о новых технологиях и ближе познакомиться с цифровыми сервисами и продуктами, в том числе отечественного производства. Итогом «Цифрового Диктанта» станет индекс цифровой грамотности населения России. Проект также помогает участникам сформировать личную траекторию повышения цифровой грамотности с помощью работы над ошибками и просветительских материалов.

Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- дети (10-13 лет);
- подростки (14-17 лет);

- взрослые (18-59 лет);
- люди старшего возраста (60 лет и старше).

Результаты Всероссийской акции «Цифровой Диктант» в 2023 году

- На момент закрытия акции **1 872 599** человек приняли участие во всероссийском тестировании, из них **1 385 643** прошли Цифровой Диктант и получили сертификат цифровой грамотности, что в 1,5 раза больше, чем в прошлом сезоне.

- Среднее значение уровня цифровой грамотности — 6,43 балла из 10.
- Медиакампанией акции охвачено более 115 млн пользователей, выпущено более 7 тыс. публикаций в СМИ.

- Распределение участников «Цифрового Диктанта 2023» по возрастным категориям:

1. Дети (10-13 лет) — 19%.
2. Подростки (14-17 лет) — 36%.
3. Взрослые (18-59 лет) — 43%.
4. Люди старшего возраста (60 лет и старше) — 2%.

- Среднее значение уровня цифровой грамотности участников по федеральным округам (по 10-балльной шкале):

1. Северо-Западный ФО — 6,73 балла;
2. Уральский ФО — 6,65 балла;
3. Южный ФО — 6,56 балла;
4. Приволжский ФО — 6,45 балла;
5. Сибирский ФО — 6,38 балла;
6. Центральный ФО — 6,36 балла;
7. Дальневосточный ФО — 6,28 балла;
8. Северо-Кавказский ФО — 6,09 балла.

Жители новых территорий также показали отличный результат по среднему значению уровня цифровой грамотности, набрав 6,44 балла из 10 возможных.

- Регионы-лидеры по уровню цифровой грамотности населения (по убыванию): Республика Карелия, Астраханская область, Архангельская область, Воронежская область, Пензенская область, Чувашская Республика – Чувашия, Смоленская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ярославская область, Ивановская область.

В 2023 году впервые был определен индекс цифровой грамотности москвичей — 7,34 балла из 10 возможных. А также Москва заняла первое место среди регионов России по среднему значению уровня цифровых компетенций — 7,28.

С подробными итогами Цифрового Диктанта 2023 можно ознакомиться по [ссылке](#).

